



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho 2022

CIE N SUN MOSTRA QUE TEM SOLUÇÕES PARA CLIENTES SENSÍVEIS AO SOL E AO PREÇO

Com opções variadas e que garantem a máxima proteção, o Lidl Portugal marca o regresso da gama de solares Cien Sun com uma nova campanha que procura mostrar a sua preocupação com os clientes sensíveis ao sol e ao preço.

Com o conceito “Cien Sun, uma gama de protetores solares para quem é sensível ao sol e ao preço”, o Lidl Portugal assinala o regresso da sua gama de solares, com imagem renovada e com soluções para toda a família e para diferentes tipos de pele, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Partindo do princípio de que para muitos, a exposição ao sol e os cuidados inerentes a ter são percecionados de forma diferente – onde alguns veem um dia radiante, outros veem um dia de cuidados e despesas - o filme da campanha, num tom descontraído e com o humor já característico da marca, retrata várias pessoas em diferentes cenários, que sempre que veem o sol ficam emocionadas. O último cenário do filme, passa-se no interior de uma loja Lidl, onde uma cliente se comove ao ver o preço acessível dos artigos Cien Sun, já que adicionalmente a gama garante qualidade e a máxima proteção à exposição solar, dispondo de diferentes soluções e fatores de proteção, adaptando-se a qualquer tipo de pele, incluindo as mais sensíveis.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios de Cien Sun, será lançada no dia 7 de junho e estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e *ownmedia* – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Sobre o Lidl:

Há 27 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8200 colaboradores, distribuídos por 269 lojas, de norte a sul do país, e 04 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contri buiu com 2.120 milhões

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional; em 2022, ganhou a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute.

Empresa de retalho, pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu: conta com cerca de 11.900 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e a orientação de processos determinam suas as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sua sede, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 13 3,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt